

A leitura no mundo atual: a internet é o principal problema?



Anelise Rieger dos Santos, Maria Eduarda Dias (orientadora)

1^a série E.M. - Colégio João Paulo I - Unidade Sul

INTRODUÇÃO

A leitura é um hábito essencial para os seres humanos e está presente desde os primórdios da humanidade

Ela é essencial para o cotidiano dos indivíduos e passou por diversas ressignificações até o momento atual

Atualmente, com a internet, existe um número cada vez menor de leitores no mundo

Sendo assim, é um problema, pois o hábito de ler é essencial para o cotidiano

Desse modo, pretende-se descobrir o porquê desse baixo número de leitores, analisar o impacto da internet na leitura, além de investigar o que o pensamento popular pensa sobre o assunto

REFERENCIAL TEÓRICO

As redes sociais impactam de diversas formas no hábito de ler

É possível observar isso pelo aplicativo TikTok, em que os leitores compartilham suas experiências de leitura

Os aplicativos
permitem uma melhor
troca cultural, além de
cativar os internautas
para pesquisarem
sobre o livro

Ao mesmo tempo, existe a questão da pirataria de livros, que envolve tanto os direitos autorais quanto a questão do direito à cultura

Há diversos motivos para essa prática, como o alto custo dos livros, por causa das elevadas taxas

METODOLOGIA

A metodologia foi feita a partir da coleta de dados sobre o assunto em sites e artigos científicos

Além disso, foram feitos questionários com pessoas de conhecimento popular sobre o assunto

Ademais, foram feitas entrevistas com livrarias e sebos sobre a leitura

Assim, foi feita uma análise dos dados coletados e relacionados com os dados já coletados

RESULTADOS E PERSPECTIVAS

Com os dados coletados, é possível dizer que a leitura possui diversos benefícios e é fundamental para os indivíduos

/

Resultados

75% dos entrevistados leem

70% afirmou que a leitura aumentou na pandemia

37% falou que a internet impacta de forma positiva

50% afirmou que acha a pirataria de livros antiética

Assim, é possível dizer que, atualmente, o número de leitores aumentou, principalmente durante a pandemia

Além disso, a internet e as redes sociais, de maneira geral, influenciam positivamente no hábito de ler, aumentando o número de leitores

Com isso, é fundamental que se tenha mais políticas voltadas ao estímulo da leitura