

O impacto da globalização na valorização da cultura visual nacional

Beatriz Soares Lima Oliveira Santos - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – Registro – Brasil - bionaabs@gmail.com

Benedicto Alves dos Santos Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – Registro – Brasil luiz09921@gmail.com

Lucas Marçola Escola Estadual Professora Massako Osawa Hirabayashi – Registro – Brasil lucasmarcola@gmail.com

Iamara de Almeida Nepomuceno Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Campus Registro - Brasil iamara.nepomuceno@ifsp.edu.br



PROBLEMA

A falta de interesse e a desvalorização da cultura visual nacional, sendo frequente a apreciação e o consumo das artes visuais estrangeiras.

INTRODUÇÃO (justificativa)

Você já parou para pensar quantas vezes nós deixamos de ouvir uma música brasileira para ouvir algo estrangeiro? E nas vezes que não nos arriscamos a conhecer uma produção nacional?

De acordo com uma pesquisa da Folha de São Paulo, cerca de 42% da população deixa de consumir a cultura nativa (JORDÃO, 2020).

É importante que as pessoas se aproximem das próprias raízes e tenham o devido acesso à própria cultura, que inclusive é um direito garantido pelo artigo 215 do capítulo 3 da constituição federal (BRASIL, 1988). Temos de conhecer artistas brasileiros em sua diversidade, desde os mais conhecidos até aqueles com menor projeção no cenário nacional e compreender o quão importante é valorizar isso, principalmente os jovens, que são a próxima geração. Assim como afirma Lia (2020), os adolescentes precisam de uma orientação para se familiarizar com a própria cultura, não gerando, assim, um possível esquecimento no futuro.

O mercado cultural estrangeiro tomou conta do nosso país, fazendo assim com que se tornasse comum o consumo de produções internacionais, e não é preciso muito tempo de reflexão para se dar conta de que os brasileiros consomem isso sem nem notar tamanha frequência (DE PAULA, 2020).

OBJETIVOS

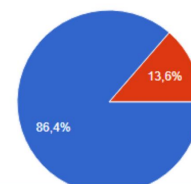
O principal objetivo deste projeto de pesquisa é mostrar a importância e trazer de volta o interesse por elementos que compõem a cultura visual nacional, como livros, músicas, histórias e as riquezas que existem no Brasil.

MATERIAIS E MÉTODOS

Para a avaliação do conhecimento dos (as) estudantes da escola, será utilizado um questionário online anônimo, elaborado através da ferramenta Google Forms. A divulgação da cultura visual nacional será feita por meio da criação de um blog ou site.

Você consome cultura visual do Brasil? (Exemplo: filmes, esculturas, pinturas, etc.)

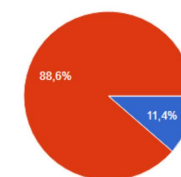
44 respostas



● Sim
● Não

Se você selecionou alguns itens acima, com exceção do "nenhum dos citados", o conteúdo é em sua maioria:

44 respostas



● Nacional
● Internacional

Contraditório, né?

- BIANCHINI, Lia. É preciso orientar jovens a valorizar a cultura brasileira, diz professora. 2018.

Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2018/10/30/e-preciso-orientar-jovens-a-valorizar-a-cultura-brasileira-diz-professora>. Acesso em: 06 out. 2020.

- BRASIL. Congresso. Câmara dos Deputados. Constituição (1988). Constituição, de 5 de outubro de 1988. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF, Seção 2. Artigo 215. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 20 set. 2021.

- DE PAULA, Janaina. Os produtos que mais consumo, midiaticamente falando, vem de fora, em sua maioria. Youtube, 15 de mar. 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=joEP-eOHvQc>. Acesso em: 07 de out. 2020

- JORDÃO, Gisele. No Brasil, 42% não consomem cultura, aponta pesquisa. 2014. Disponível em: <https://m.folha.uol.com.br/ilustrada/>. Acesso em: 06 out. 2020.