

POR QUE CANCELAR VIROU CULTURA?

Alunos:

Bétani Martini Heidrich
Mickael Weschenfelder
Pietra Agnes Dike

Orientadora:

Grasiela Zimmer Vogt

JUSTIFICATIVA:

A ideia surgiu a partir de conversa entre o grupo sobre três outros temas: fake news, filtros e preconceitos. E todos esses temas tinham uma ligação com um quarto tema que era a cultura do cancelamento, muito forte nos tempos atuais. E acabou-se optando por este último tema pois ele engloba os demais. Sabemos que dependendo da opinião manifestada ou de determinadas atitudes as pessoas podem ser canceladas de grupos e redes sociais. Também sabemos que surgiu a partir de manifestações de assédio, poluição e abuso e depois acabou se expandindo para todos os demais temas e assuntos. Com este projeto queremos mostrar que há outras maneiras de agir nestas situações e que o cancelamento não é o único caminho, incentivando a empatia.

OBJETIVO GERAL:

Divulgar o conceito de cultura do cancelamento e o quanto ela pode prejudicar as pessoas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Pesquisar a cultura do cancelamento nas redes sociais, seus impactos e histórias de pessoas que já sofreram com isso.
- Buscar estratégias para diminuir os casos de cancelamento nas redes sociais.
- Divulgar o tema nas redes sociais.

METODOLOGIA:

A metodologia adotada foi a revisão bibliográfica e uma pesquisa de campo.

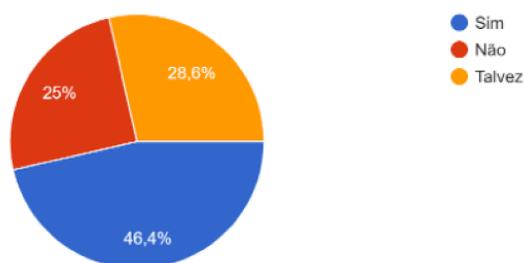
Até o momento fizemos pesquisa e algumas reuniões com o grupo. Já pesquisamos diversos assuntos, como: o que é o cancelamento, quando surgiu, algumas pessoas que foram canceladas, porque e como o cancelamento afeta a saúde mental das pessoas o, que causa na cabeça das pessoas que foram canceladas, como ele pode ser evitado, o que fazem no ato de cancelar, porque cancelar é tão ruim, outras formas de resolver a situação ao invés de cancelar, porque cancelar virou cultura, entre outros assuntos que estão dentro deste tema.

Tivemos diversas ideias que ainda estamos desenvolvendo, como: desenvolver jogos relacionados ao tema, entrevistar famosos para ver se apoiam essa cultura ou não, criar uma paródia para incentivar o não uso do cancelamento no dia a dia, conversar com as turmas para divulgar o projeto e ver o que elas sabem sobre essa cultura, criar uma conta no TikTok para divulgar o projeto além de ver se as pessoas apoiam o cancelamento ou não, criar pôsteres e cartazes sobre o assunto, informar as pessoas sobre o que seria essa cultura e incentivá-los a lutar contra ela, e também gostaríamos de saber sobre o que as pessoas acham desse projeto.

Já realizamos uma pesquisa com a comunidade escolar e obtivemos as seguintes respostas:

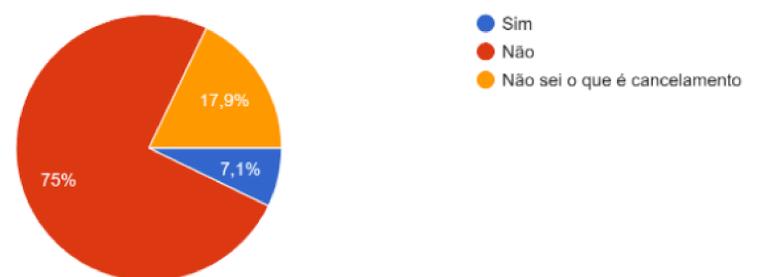
1. Você sabe o que é ou já ouviu falar sobre o cancelamento?

28 respostas



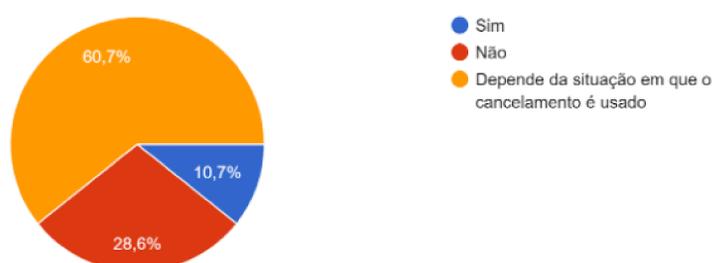
8. Você já cancelou alguém?

28 respostas



10. Depois de tudo isso nós queremos saber... você apoia a Cultura do Cancelamento?

28 respostas



RESULTADOS ESPERADOS

Queremos que este projeto resulte na diminuição de casos de cancelamento nas redes sociais. Existem formas de colaborar para evitar o cancelamento na internet, como: deixar de assistir o conteúdo que a pessoa posta ou simplesmente respeitar a opinião do outro. Podemos parar de seguir a pessoa, ou conversar com ela (no caso de famosos essa opção não funcionaria, mas podemos comentar no post daquela pessoa, dizendo que sim, ela fez algo errado, mas que você não vai julgá-la, afinal todo mundo erra). Temos que permitir que a pessoa se desculpe, devemos consentir que ela veja onde errou, admita seus erros e os corrija.